



Előterjesztés

**Budapest I. Kerület Budavári Önkormányzat Képviselő-testületének
2024. februári 29-i rendes ülésére**

**a BUM Nonprofit Kft. kezdeményezése a Víziváros területén ún. tematikus utca kialakítása tárgyában
szándéknyilatkozat tételére**

A képviselő-testületi ülés formája:	nyilvános ülésen tárgyalandó
Elfogadásához szükséges többség:	egyszerű többség
Az előterjesztést előzetesen tárgyalja:	Egyházi és Idegenforgalmi Bizottság Városfejlesztési, Innovációs és Környezetvédelmi Bizottság Műemlékvédelmi és Tulajdonosi Bizottság

1. ELŐTERJESZTÉS

Tisztelt Képviselő-testület!

Budapest I. Kerület Budavári Önkormányzat Képviselő-testülete a 470/2022. (XI. 24.) önkormányzati határozatával fogadta el a kerület Településfejlesztési Konceptióját és Integrált Településfejlesztési Stratégiáját (a továbbiakban: ITS).

Az ITS-ben a 6.2. pont alatt Nem beruházási jellegű hálózatos projektek (soft projektek) között az alábbi célokat határozta meg a képviselő-testület:

SP2	Világörökségi értékekre alapozott turizmusfejlesztés	Új projekt. A turizmus aktuális trendjeihez alkalmazkodó fejlesztési elvek kidolgozása
SP3	Városmarketing	Folytatólagos projekt. Korszerű városmarketing eszközök kidolgozása a piaci érvényesülés javításáért
SP4	Identitástudat növelése, közösségépítés	Folytatólagos projekt. Helyi identitást erősítő kerületi programok
SP5	Szemléletformálás, környezettudatosság növelése	Folytatólagos projekt. Szemléletformáló programok szervezése meghatározott lakossági csoportok számára
SP10	Online üzlethelyiség portál indítása	Új projekt. Vállalkozások számára üzlethelyiség ingatlanportál indítása
SP11	Hazai startup cégek támogatási rendszerének kidolgozása, nyilvánosság biztosítása	Új projekt. Startup cégek számára kerületi kedvezményrendszer kidolgozása

SP12	Környezettudatos kereskedelmi tevékenységek támogatása, csomagolóanyag-mentesség és/vagy visszaváltási lehetőségek támogatása	Új projekt. Környezettudatos intézkedések támogatására kerületi kedvezményrendszer kidolgozása
------	---	--

Fenti célokhoz illeszkedik a BUM Bevásárló és Tematikus Utcák Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság (székhelye: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99., adószáma: 14792469-2-41, cégjegyzék száma: 01-09-920089, képviselője: Antal Attila) javaslata a vízivárosi településrész bevonására a Budapest Bevásárló és Tematikus utcái körébe. A cél a Víziváros és környéke rendeltetésének megújítása (revitalizációja), a városrész megtöltése a közösséget szolgáló, társadalmi célú civil kezdeményezésekkel, kulturális élettal, illetve innovatív kis- és közép vállalkozásokkal, ezáltal pedig hosszútávon egy nívós szolgáltatói és vendéglátóipari réteg bevonása az érintett városrészebe, a Csalogány utca - Várfook utca - Hunyadi János utca - Döbrentei utca - Friedrich Born rakpart - Sztehlo Gábor rakpart által határolt háromszögben. (Lásd: 1. sz. melléklet: térképvázlat.)

A Víziváros projekt hosszú távú célja, hogy újradefiniálja a Víziváros és környékét potenciálisan használók körét, valamint az ennek megfelelő kereskedelmi és szolgáltatási profilt, összhangot teremtsen az ott élők, a turisták és a helyi vállalkozások között, valamint a turisztikai funkciók mellett hangsúlyos szerepet adjon a helyi szolgáltatások fejlesztésének. A projekt egy gazdag történelmi múltú, ugyanakkor modern és élhető tematikus városrész kialakítását célozza, amely körvonalazott turisztikai programmal és aktív, széles választékú szolgáltatói körrel rendelkezik. Víziónk egy olyan terület kialakítása, ahol egyensúlyban, szimbiózisban élnek a kulturális és közösségi funkciók a minőségi kereskedelmi és szolgáltató funkciókkal.

Víziváros egy kisváros a főváros szívében, ahol enni, inni, élni életérzést jelent. Barokk házak, macskaköves, kanyargós utcák, historikus paloták, török kori emlékek, kortárs épületek, dunai panoráma adják a keretet, mindennapjait pedig a lokálpatrióták alkotják meg, akik szeretik a lakóhelyüket és előnyben részesítik a környék szolgáltatóit.

Egy tematikus városrész, amely saját arculattal rendelkezik, egyedi hangulatot, élhető városi környezetet biztosít; a kiskereskedők közvetlenségét nyújtja, közösséget hoz létre a vásárlók és vállalkozók között, egy adott városrésze jellemző hangulatú fogyasztói élményt nyújt. A lakóhely a kulturális élet legfontosabb színtere, ezért fontos a sokszínű és sok örömet adó helyi infrastruktúra fenntartása. Sok jó gyakorlat létezik nemzetközi szinten az ilyen tematikus városrészek, negyedek, utcák létrehozására, amelyekből érdemes ihletet meríteni, például olyan európai nagyvárosokban, mint Bécs, Berlin, Amszterdam és Prága. Hazánkban is található pár hasonló kezdeményezés, mint a II. kerületi Margit-negyed vagy a XI. kerületi Bartók Béla Boulevard projektek.

Egy ilyen rendhagyó folyamat hosszú távú stratégiát igényel, amelynek kidolgozásába érdemes és ajánlott bevonni nem csak urbanistákat, építészeket, kulturális és művészeti szakértőket, illetve a helyi kreatív szakma, kerületi vállalkozások képviselőit, de olyan külső szakértőket is, akik komplex rálátással rendelkeznek és hasonló területek létrehozásában tapasztalatuk van. A fővárosban a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara által létrehozott Bevásárló és tematikus Utcák Menedzsmentje (BUM Nonprofit Kft.) végez olyan tevékenységet, amely kifejezetten az ilyen tematikus területekre irányul, ezért velük együttműködve dolgozzuk ki a projektet. Bár a tematikus utcák és városrészek fejlesztése az adott kerület és főváros városfejlesztésének és városmenedzsmentjének szerves része, a kamara

által bécsi mintára létrehozott BUM ehhez az utcákban működő vállalkozásokat, üzleteket segítve járul hozzá.

A BUM 11 budapesti tematikus utcát képvisel (Bartók Béla Boulevard – Budapest Kulturális Főutcája, Deák Ferenc utca – Fashion Street, Falk Miksa utca - Art&Antique Street –, Haris köz – Haris Bazár, Király utca – Királyutca-Designutca, KultUnió – Budapest Multikulturális Negyede, Liszt Ferenc tér – Broadway, Mikszáth tér – Krúdy Gyula utca, Palota Piknik, Pozsonyi út –Pozsonyi Piknik, Ráday utca – Ráday Soho), melyek célja a vállalkozások aktív támogatása és érdekképviselése, a kulturális értékek megmutatása és a közösségépítés. Legutolsó belépőjük a Margit-negyed volt, mely kezdeményezés jó mintaként szolgálhat a Víziváros projekt megvalósításához, egyúttal területileg annak folytatását is jelenti a budai oldalon. (Lásd: 2. sz. melléklet)

Jelen javaslat egy olyan munkaszakasz kezdetét jelenti, amely kijelöli a tematikus városrész területét, megszólítja és aktivizálja vállalkozóit, turisztikai és vállalkozásfejlesztési javaslatokat tesz, valamint összekapcsolja a közcélú tevékenységet, a leromlott kerületi ingatlanok funkcióval és szolgáltatásokkal való feltöltését, valamint a kommunikációt a helyi lakók, Budapest és a tágabb közönség felé. A projekt fontos eleme a terület kiemelt jelentőségű utcáiban található üres, leromlott állapotú, önkormányzati tulajdonban lévő helyiségeinek átmeneti kulturális és közösségi hasznosítása pályázati úton. A területen található ingatlanok nyilvános, mindenki számára nyitott meghirdetés útján kerülnének hasznosításra: ezáltal műhelyek, közösségi terek, galériák, civil irodák alakulnak ki, előre lefektetett tematika mentén. Így az Önkormányzatot és a kerület lakóit nem terheli tovább a használatba vont ingatlanjainak fenntartási költségei, miközben értéket teremt a projekt kulturális és kommunikációs lehetőségeivel.

Az első munkaszakasz által egy olyan, a városrészre szabott folyamat indul be, amely egy hosszútávon fenntartható, önálló és organikusan fejlődő kulturális, civil és vállalkozói közösséget eredményez Vízivárosban.

Összefoglaló a BUM kiadványából:

„**TEMATIKUS UTCA – MIÉRT JÓ?**

A bevásárlóutca – a városi élet pulzálása, egy jó kávé a napfényes teraszon, egy jó beszélgetés, a többszázéves épületek látványa séta közben, a bárból kiszűrődő élőzene, egy eladó, aki pont eltalálta a méretünket, egy törzshely, egy grátisz alma a zöldségesnél, egy összemosolygás. Színek, hangulatok, atmoszféra. Mindaz, amiért szeretjük ezt a várost és szívesen élünk benne. Nem a vásárlást magát, hanem azt az élményt, amit a valahová tartozás ad.

MIT CSINÁL A BUM?

- Összefogja a főváros tematikus utcáit.
- Fejleszti az adott terület kereskedelmét.
- Támogatja az utcákban működő üzleteket, csökkenti az üres üzletek számát.
- Összehozza az együtt gondolkodó szereplőket.
- Népszerűsíti az üzletek rendezvényeit.
- Saját rendezvényeivel növeli az utcák látogatottságát.

- Díjmentes megjelenési lehetőséget biztosít az online és offline platformokon.
- Támogatja az üzleteket kommunikációs szolgáltatásokkal.
- Vállalkozási ismereteket fejlesztő oktatásokat szervez.
- Városfejlesztési kutatási programokat végez.”

Kérem a Képviselő-testületet az előterjesztés megtárgyalására és a határozati javaslat elfogadására.

A Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény (továbbiakban: Mötv.) 46. § (1) bekezdése alapján **az ülés nyilvános** továbbá az Mötv. 50 §-a alapján levezethető főszabály szerint a képviselő testület **egyszerű többséggel szavaz.**

Tájékoztatatom a Tisztelt Képviselő- testületet, hogy jelen döntésnek nincs költségvetési vonzata.

2. DÖNTÉSI JAVASLAT

Budapest I. Kerület Budavári Önkormányzat képviselő-testülete

.../2024. (...) önkormányzati határozata

a BUM Nonprofit Kft. kezdeményezése a Víziváros területén ún. tematikus utca kialakítása tárgyában szándéknyilatkozat tételéről

1. Budapest I. Kerület Budavári Önkormányzat Képviselő-testülete kifejezi elköteleződését a Víziváros és környéke hosszú távú megújítása mellett, és a fővárosnak 11 helyszínén már létrejött Budapest Bevásárló és Tematikus utcái mintájára megvalósítja a Víziváros kulturális, közösségi és innovációs terület fejlesztését a határozat melléklete szerinti térképen lehatárolt területen.
2. Budapest I. Kerület Budavári Önkormányzat Képviselő-testülete a határozat 1. pontjában meghatározott Víziváros tematikus negyedet Bevásárló és Tematikus Utcák Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társasággal (székhelye: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99., adószáma: 14792469-2-41, cégjegyzék száma: 01-09-920089, képviselője Antal Attila, a továbbiakban: BUM Nonprofit Kft.) együttműködve valósítja meg.
3. Budapest I. Kerület Budavári Önkormányzat Képviselő-testülete felkéri a polgármestert, hogy folytasson tárgyalásokat a BUM Nonprofit Kft.-vel az együttműködés konkrét tartalmára, formájára és időbeni ütemezésre vonatkozóan, majd a javaslatot terjessze elő képviselő-testületi döntésre.
4. Budapest I. Kerület Budavári Önkormányzat Képviselő-testülete úgy dönt, hogy Budapest I. Kerület Budavári Önkormányzat Képviselő-testületének az önkormányzat tulajdonában álló lakások és nem lakás céljára szolgáló helyiségek bérbeadásának feltételeiről szóló 2/2017. (II.23.) önkormányzati rendelete alapján bérbeadásra kijelölt helyiségeket a BUM által működtetett „kiberelem.hu” portálon is meghirdeti.

Határidő: 1. pont: 2024. májusi Képviselő-testületi ülés
4. pont: folyamatos

Felelős: 1. pont: polgármester
4. pont: jegyző

3. AZ ELŐTERJESZTÉS MELLÉKLETE(I)

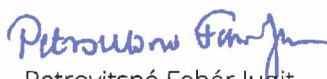
1. Víziváros tematikus negyed lehatárolásának térképe
2. Budapesti Bevásárló és Tematikus utcák bemutatása
3. Budapesti Bevásárló és Tematikus utcák térképe

4. AZ ELŐTERJESZTÉS MEGFELELŐSÉGÉRE VONATKOZÓ ALÁÍRÁSOK:

Az előterjesztés
szakmailag
megalapozott:


Légárné Gulyás Rita
irodavezető

Az előterjesztés
és a döntés költségvetési kihatásainak
vizsgálata és megjelenítése megtörtént:



Petrovitsné Fehér Judit
gazdasági vezető

Az előterjesztés törvényességi
vizsgálata megtörtént:


dr. Puztai-Csató Adrienn
előkészítő szakterületi Iroda
jogtanácsosa

Budapest, 2024. február 20.

Az előterjesztés
tárgyalásra alkalmas:


Czukkerné dr. Pintér Erzsébet
jegyző

Az előterjesztést a Képviselő-
testület ülésére benyújtom:


Váradiné Naszály Márta
polgármester



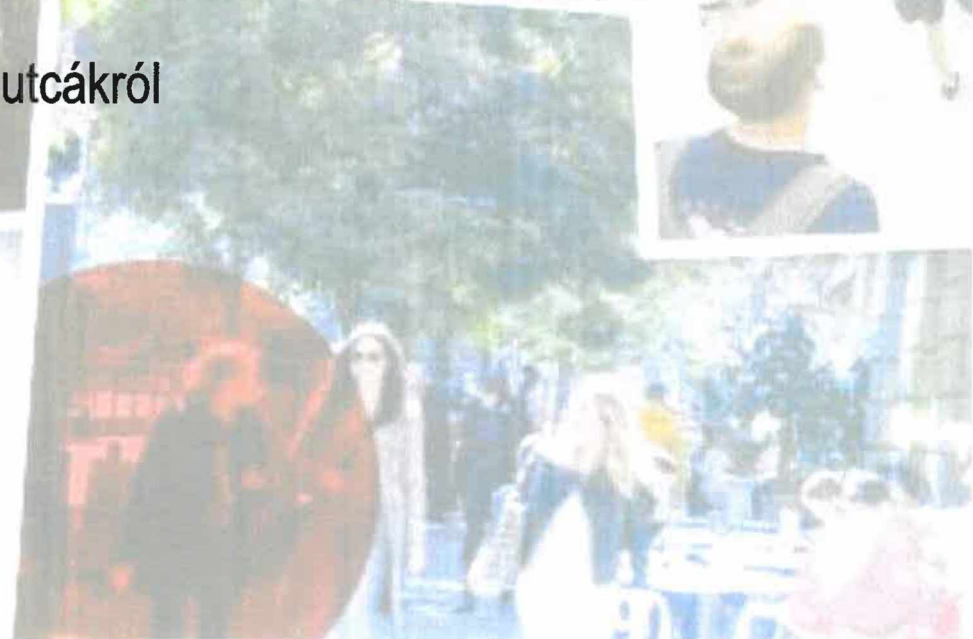
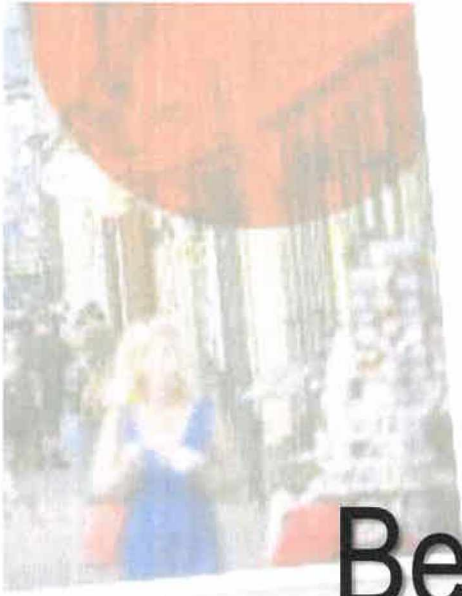
MELLÉKLET

Víziváros vázlatos térképe



Bevásárló és Tematikus utcák

Rövid ismertető az utcákról



Art & Antique Street – Falk Miksa utca

A Falk Miksa utca, a legigényesebb galériáknak, műtárgy kereskedéseknek, aukciós házaknak ad otthont, számuk megközelíti az ötvenet. 2006 tavaszán született meg az ötlet, hogy a Falk Miksa utca is nyisson a nagyközönség felé: így jött létre a Falk Art Fórum Antik és Modern Művészeti Fesztivál.

Ilyenkor megnyílnak a galériák, bepillanthatnak a „kulisszák mögé”. Ahhoz, hogy ez az utca egész évben események helyszíne legyen, a Falk Miksa utca galériái és kávézóit életre hívták az Art&Antique Street közösséget. Céljuk minél szélesebb közönséggel megismertetni a képzőművészet kincseit, megmutatni, hogy bárkiből lehet műértő. Az AAS tagjai programjaikkal szeretnék elérni, hogy a Falk Miksa utca csakugyan a főváros igazi, eleven kulturális főutcája legyen.



Bartók Béla Boulevard – Bartók Béla út

Vannak helyek, amelyek arra születtek, hogy jobbá, szebbé tegyék az életünket. Ahol jól érezhetjük magunkat pusztán attól, hogy jelen vagyunk. Ilyen a Bartók Béla Boulevard, ahol lehet sétálni egy jót a napsütésben, inni egy forró kávét, vagy egy pohár hűvös bort, enni sokféle finomságot.

Lehet tölteni, pihenni, élményeket gyűjteni, átengedni magunkat a számtalan kulturális- és gasztronómiai élménynek, a hely több száz éves szellemének. A hely egyik fő programsorozata, amely évente kétszer igazi fesztivál hangulatot teremt a város egyik meghatározó „ütőerén”: az ELEVEN Tavasz és az ELEVEN Ősz.

Szeretnénk ráirányítani a lokális közösségek, a város használók és a turisták, azaz mindenki figyelmét a Bartók Béla útra.



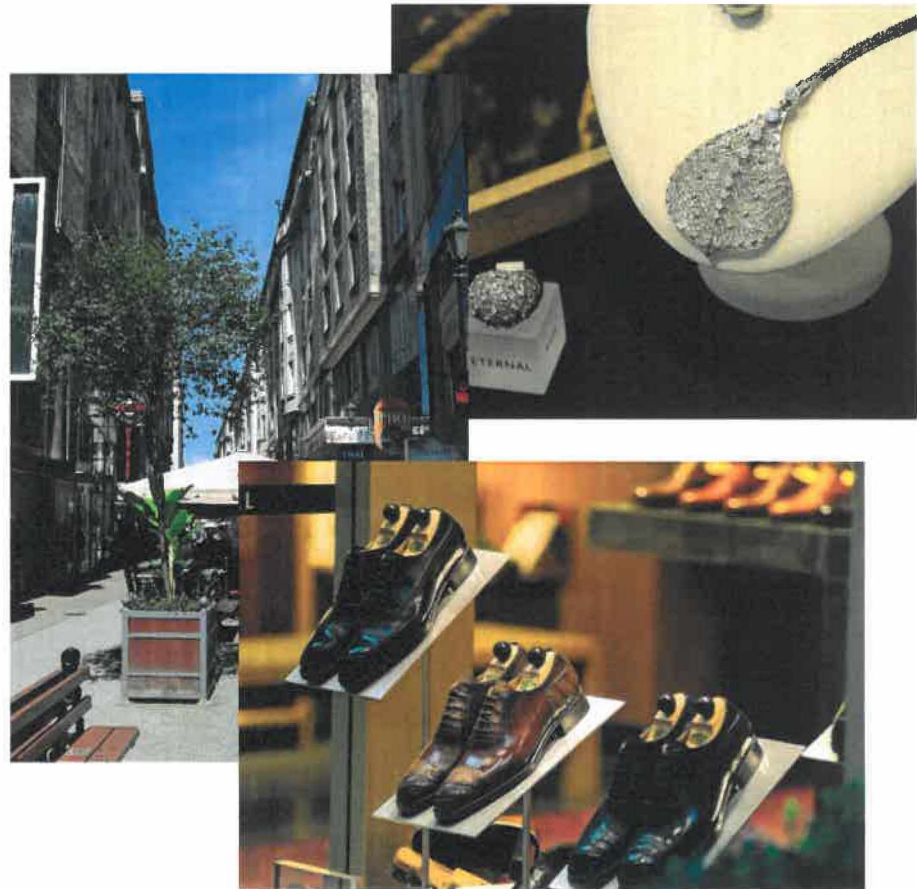
Fashion Street – Deák Ferenc utca

Budapest belvárosi nyüzsgésének békebeli pompáját varázsolja vissza a teljes mértékben magántőkéből felújított és magántulajdonban levő Fashion Street. A londoni Regent Street és a milanói Via Montenapoleone mintájára megújult high streeten számos világhírű divatmárka mellett kávézók, éttermek és két ötszillagos hotel várja a Fashion Streetre látogatókat. A „Your Lifestyle” mottó jegyében a Fashion Street küldetése, hogy ne csupán sétáló- és bevásárlóutca legyen, hanem változatos programjaival a kulturális, művészeti és gasztronómiai élményekre vágyóknak is izgalmas élménypaletta kínáljon az év minden napján. Online és print Fashion Street Magazinon keresztül minden fontosabb hírről értesülhet. Továbbá fontos, hogy a divat mellett a kortárs művészeteknek is otthont ad az utca központja, a Deák Palota.



Haris Bazár – Haris köz

A Haris köz az V. kerületben a Váci utca és Petőfi Sándor utca között helyezkedik el, közel a Ferenciek teréhez. Kivételes kínálatával és több mint 100 éves történelmével igazán különleges ékszere a belvárosnak. A ma itt található vállalkozások többsége is egyedi termékekkel, szolgáltatásokkal várja az érdeklődőket.



Királyutca-Designutca – Király utca

2009-ben a Király utcában tevékenykedő üzlettulajdonosok elhatározták, hogy közös eseményekkel és folyamatos együttműködés kialakításával próbálják felpezsdíteni a környék életét.

A fókusz pont a Király utca Deák Ferenc tér és Nagymező utca közötti szakasza, mely a XIX. Században Pest főutcája volt, később pedig a kereskedőké és textileseké. Mára pedig visszatért vigalmi negyedeli történelmi gyökereihez, így a nyüzsgés biztosított.



KultUnio – belváros multikulturális negyede

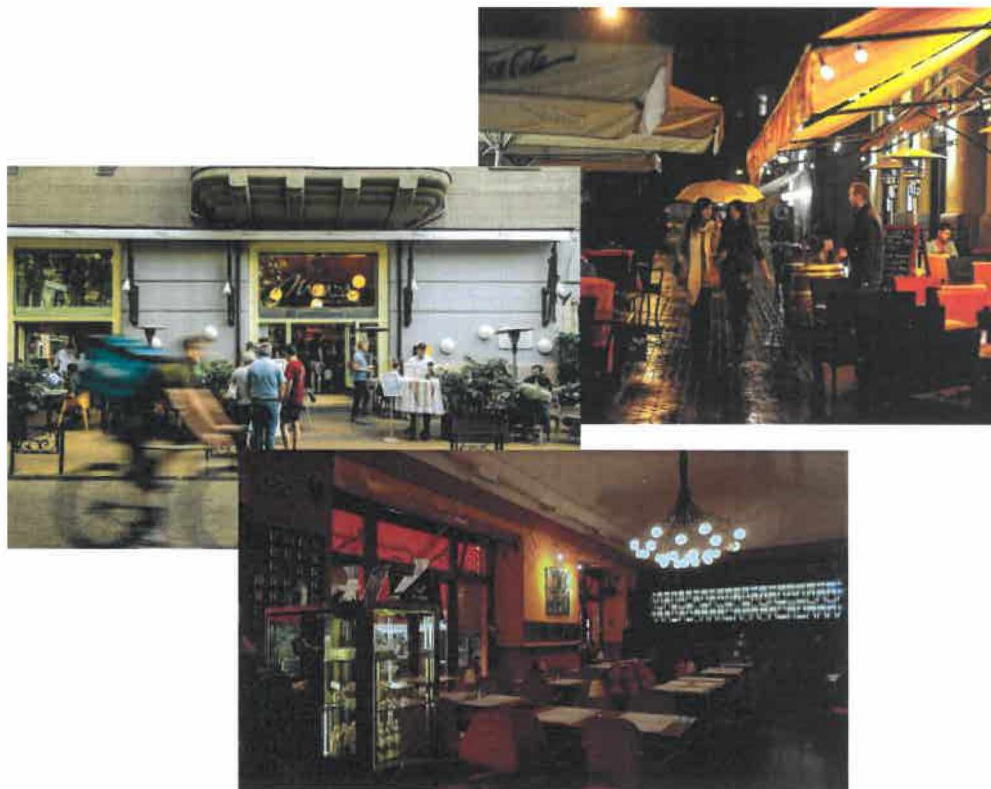
Ez a közel 1 négyzetkilométeres Negyed a belváros szívében található. A Deák tértől, a Dunától és az Andrásy úttól néhány lépésre van, gyalog könnyeden bejárható és viszonylag kis területen a város legváltozatosabb és legautentikusabb arcát mutatja, éjjel-nappal egyaránt. A Zsinagóga és a mellette elterülő zsidónegyed, a gasztro üzletekkel, szemet gyönyörködtető építészeti emlékekkel, rejtett kertekkel és Budapest híres romkocsaival várja a vendégeket.



Liszt Ferenc tér

A Liszt Ferenc téren működő kávéházak, éttermek, nem éjszakai szórakozóhelyek, hanem kellemes időtöltést nyújtanak mind a turistáknak, mind a helyi lakosságnak. A tér híres gasztró kultúrájáról és itt található a patinás Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetem (Zeneakadémia).

A Broadway Egyesület közel két évtizede dolgozik azon, hogy a tér mindenben megfeleljen az idelátogatók igényeinek.



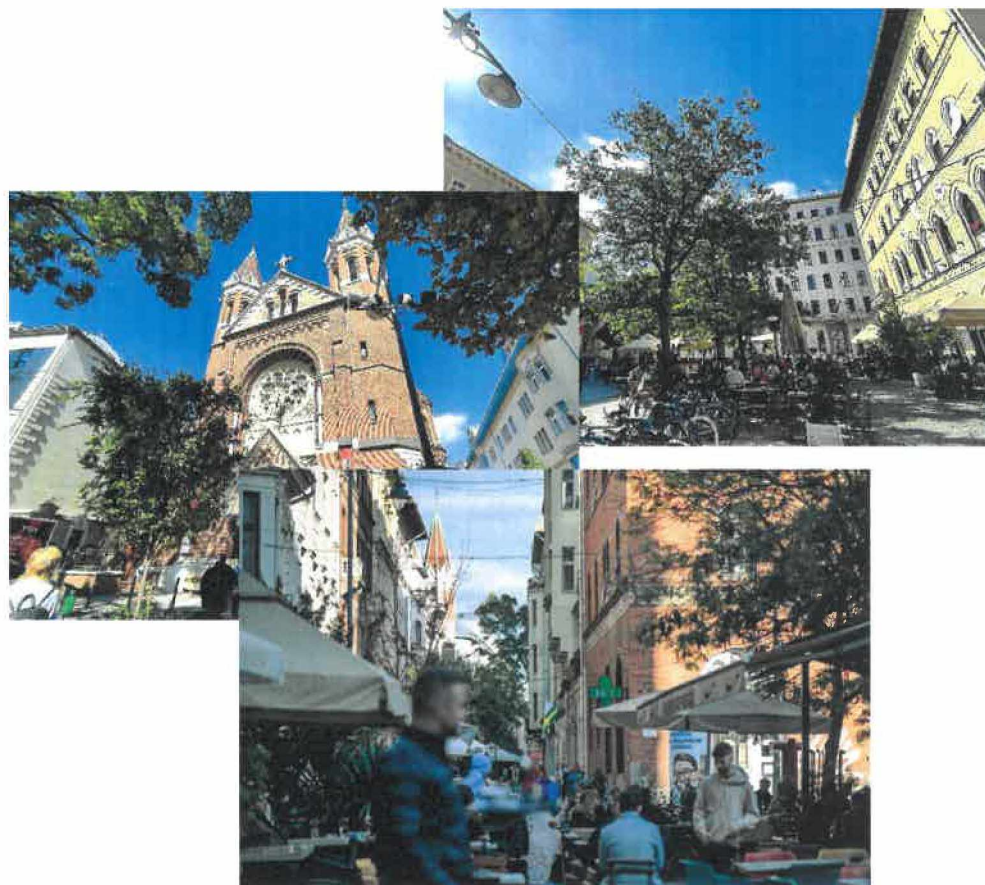
Margit-negyed

A Margit-negyed Buda kapujában és a Margit körút környezetében található terület. A negyed elhelyezkedése mellett az itt működő galériák, vendéglátóhelyek, ruhaboltok, civil szervezetek, művészeti és közösségi terek teszik igazán vonzóvá. Kortárs művészetnek, vintage ruhaboltoknak, színháznak, mozinak, városi tereknek és parkoknak egyaránt otthont ad a Margit-negyed, míg a Mansfeld Peter parkból gyönyörű panoráma nyílik a Dunára és városra.



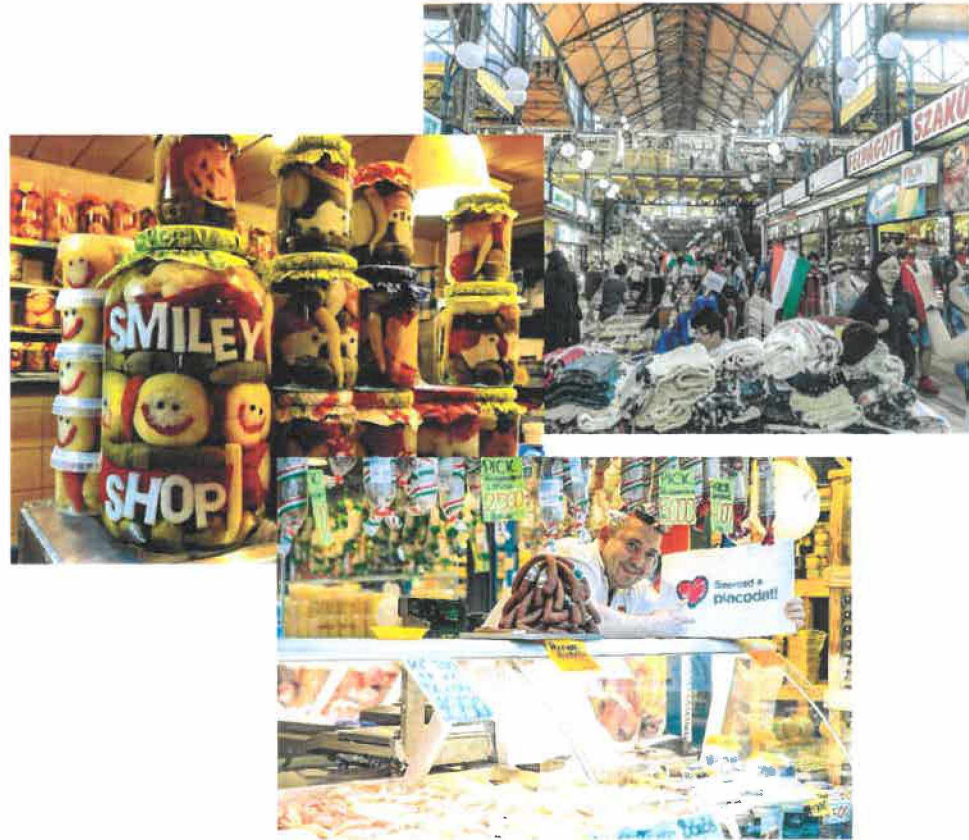
Mikszáth tér - Palotanegyed

A Palotanegyed Budapest VIII. kerületének lüktető szíve, a pesti belváros közvetlen folytatása, amely a Mikszáth tér és a Krúdy Gyula utca kereszteződésében igazi gasztro-kulturális csomóponttá vált az évek során. Céljuk a Palota Piknik rendezvényein keresztül megmutatni azt a sokszínűséget, amit ez a hely képvisel.



Piacok Budapesten

Budapesten számos formában találkozhatunk piacokkal, így termelői, régiség, bolha, design, kézműves és ezek vegyes verziójával. Érdeemes őket felfedezni, akár egy finom friss terméket, vagy valami különleges kincset keresünk. Kiemelten ajánljuk figyelmükbe a Budapest Vásárcsarnokai (Főváros) által üzemeltett piacokat, melyek többségé igazi turista látványosság is.



Pozsonyi Piknik – Pozsonyi út

Az üzletek kis kirakatai mögött megbúvó vállalkozások és éttermek vendégszerető hangulata az év minden időszakában garantált. Építészeti műremek és emléktáblák emlékeztetik az odalátogatókat arra, hogy a történelem és a kultúra is fontos szerepet játszik a város eme szegletében. Jól működő közösség él itt, akik 2008-ban először szervezték meg a Pozsonyi Piknik rendezvényt, hogy megismertebbé tegyék Újlipótvárost.



Ráday Soho – Ráday utca

A Ráday utca az éttermek, kávézók és a kulturális események utcája. A tradicionális magyar konyha mellett olasz, perzsa, ukrán, grúz, kínai, vietnámi és az ismert nemzetközi trendeket követő fúziós konyhák, kézműves csoki műhelyek, eredeti olasz fagyalt, népszerű cukrászdák fogadják a hazai és külföldi vendégeket.

A Kultucca sok műfajban rakta már le névjegyét. Színházai a budapesti off Broadway rangjára törnek, művészeti galériái a kortárs művészet jelentős bemutató helyei, az utcához kötődő zenei események igazolják a Kultucca rangját. A Halloween karneváli hangulatával nem csak az utcában számít nagy eseménynek. Az utca eseményeinek szervezésében a Ráday Soho, mint az utca szereplőinek a szervezete vállal nagy szerepet. Régi, de újra és újra megújuló jelszavuk: A Ráday Kultucca nyitva!



Alább a BUM programban résztvevő utcák/területek (a QR kódon keresztül elérhetők az utcák üzleteit)

Below you can find the streets and areas participating in Shopping Street program (through the qr code you can find their shops)

Tagok/Members



Békák Béla Boulevard – Budapest Kulturális Főutcája



Deák Ferenc utca – Fashion Street



Falk Miksa utca – Falk Art&Antique Street



Haris köz – Haris Bazaar



Király utca – Királyutca-Designutca



KultÚnio – Budapest Multikulturális Negyede



Liszt Ferenc tér – Broadway



Mikszáth tér – Krúdy Gyula u. – Patota Pikták



Pozsonyi út – Pozsonyi Pikták



Ráday utca – Ráday Soho

További vállalkozói együttműködés
Other entrepreneurial cooperation



Margit Negyed

